

PERAN WEBSITE KOMINFO TANAH DATAR DALAM PENYEBARAN INFORMASI KINERJA PEMERINTAH DAERAH TANAH DATAR

Titi Nurjanah, Riki Rikarno

Universitas Islam Negeri Batusangkar
titinurjanah4101@gmail.com, rikirikarno@uinmybatusangkar.ac.id

DOI: 10.31958/kinema.v3i1.10886

ARTICLE INFO

Article history

Received: 14-03-2024
Revised: 30-03-2024
Accepted: 10-04-2024

Keywords:

Website Role,
Information
Dissemination

ABSTRACT

The main problem in this thesis is how the role of the Tanah Datar Kominfo website in disseminating information on the performance of the Tanah Datar local government. This study aims to identify and describe the role of the website in disseminating information on the performance of the Tanah Datar local government. The research method used is qualitative with a descriptive approach. Data collection techniques in this study were by means of observation, interviews, and documentation in the form of pictures and sound recordings. The role of website communication media in this study as a means of information on the performance of the Tanah Datar local government. The results showed that the role of the Tanah Datar Kominfo website in disseminating information on the performance of the Tanah Datar regional government is as information, the information is in the form of the performance of the regional government both in terms of politics, economics, social and culture, on the website there is also information about scholarships opened by the local government to help the education of students and flat land students. The obstacle faced by the website admin or local government in managing this website is the large number of readers who do not leave traces in the form of likes, suggestions or input. The obstacle faced by the community in general is the emergence of boredom when reading due to the lack of supporting images in the news.

PENDAHULUAN

Saat ini perkembangan informasi bergerak sangat cepat, dengan adanya perkembangan teknologi informasi serta komunikasi, manusia sudah tidak lagi memperlakukan batas, jarak, ruang dan waktu. Kini masyarakat tidak hanya berkomunikasi secara tatap muka, namun masyarakat juga sering berkomunikasi menggunakan media. Selain handphone yang dapat digunakan untuk mengirim pesan, kini internet juga berperan sebagai sumber informasi yang bahkan jaringannya tersebar hingga ke seluruh bagian bumi. Internet sebagai salah satu alternatif komunikasi masyarakat modern saat ini menyebabkan tuntutan manusia terhadap kebutuhan informasi semakin tinggi. bahwa "Media massa merupakan sarana menyebarkan informasi kepada masyarakat, menurut Bungin (2006: 72) media massa diartikan sebagai media komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara masal dan dapat diakses oleh masyarakat banyak,

ditinjau dari segi makna, media massa merupakan alat atau sarana untuk menyebarkan isi berita, opini, komentar, hiburan, dan lain sebagainya". (Habibie, 2018: 79)

Media massa adalah suatu sarana atau alat yang digunakan dalam proses komunikasi massa, yaitu komunikasi yang diarahkan kepada orang banyak. Media massa memberikan informasi tentang perubahan, bagaimana hal itu bekerja dan hasil yang dicapai atau yang akan dicapai. (Syaban, Mewengkang, dan Golung (1:1)

Proses komunikasi di era digital mengalami perubahan yang signifikan sehingga melahirkan pola baru dalam berkomunikasi khususnya di dunia maya. Hal ini disebabkan oleh kehadiran Internet. Internet mengubah perilaku masyarakat maupun peradaban manusia secara global, dunia menjadi tanpa batas. Pola komunikasi baru lahir di tengah perkembangan teknologi komunikasi dan informasi, yakni yang dulunya media massa dijadikan sebagai sumber informasi, sekarang siapa saja bisa menjadi sumber informasi, didukung dengan fasilitas yang tersedia di Internet seperti sosial media.

Keadaan ini disalahgunakan oleh sebagian masyarakat yang tidak bertanggung jawab untuk menyebarkan informasi liar di dunia maya (hoax), meningkatkan peluang konflik di tengah masyarakat melalui kekerasan dalam menggunakan Internet (cyberbullying), serta melakukan penipuan secara online" (Nurshabrina Dinda, 2018:1).

Peran media sosial sebagai media online dapat membantu hubungan antar pribadi dengan menggunakan teknologi berbasis web yang membuat perubahan komunikasi satu arah menjadi dialog interaktif. Tujuannya untuk memudahkan penggunaanya berinteraksi pesan dalam bentuk jejaring sosial dan lainnya. Peran media sosial tentu sangat banyak dan penting bagi manusia dalam kegiatan sehari-hari tentu saja orang-orang menggunakan media sosial, media sosial tentu sangat berperan, seperti mencari informasi, sarana komunikasi, hiburan dan lain sebagainya. Perantara media sosial, manusia tetap bisa melaksanakan kegiatannya sembari berkomunikasi dengan keluarga, teman dan saudara meski tidak bertatap muka. Media sosial atau media daring, dengan para pengguna dapat berpartisipasi, berbagi dan berhubungan satu sama lainnya meski tak bertatap muka secara langsung.

Website memberikan kemudahan dan kecepatan dalam mencari informasi, membeli produk, dan mendapatkan pengalaman baru. Setiap halaman dalam sebuah website memiliki alamat yang unik yang disebut URL (uniform resource locator). Website biasanya mempunyai berbagai jenis informasi, seperti teks, gambar, video, dan audio. Selain itu, website juga memiliki fitur yang interaktif seperti formulir kontak, kotak komentar, atau layanan obrolan. Sehingga, website sangat cocok untuk memasarkan produk atau jasa tertentu.

"Website atau situs diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, atau gabungan dari semuanya baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman". (Batubara, n.d.17)

Website merupakan halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses diseluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan. Website juga merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara, dan animasi sehingga menarik untuk dikunjungi.

Dalam upaya menyampaikan informasi, pesan, ide, gagasan serta informasi lainnya dapat terjadi dalam konteks secara vertikal, horizontal, maupun secara diagonal di dalam suatu organisasi. Oleh karena itu diperlukan penyebaran informasi yang dapat memberikan kemudahan bagi sebuah organisasi atau media untuk menata, mengatur dan merancang bentuk komunikasi yang tepat terkait dengan tujuan awalnya. (Pratama, Sinaga, dan Radiah 2012: 2-3)

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi pada zaman modern ini sangat berpengaruh pada media yang beragam, seperti televisi, telepon, radio, internet dan satelit.

Komunikasi dipandang sebagai disiplin ilmu dalam setiap perkembangannya, hal ini lah yang mempengaruhi arus informasi yang disebarakan keseluruh penjuru dunia, tidak hanya terbatas pada informasi ekonomi, politik, sosial, atau pun budaya. Website mulai dikenal oleh banyak orang sejak perkembangan zaman yang semakin canggih, dimana informasi yang beredar di dapat melalui smartphone saja.

Dikominfo Tanah Datar sendiri juga mempunyai sebuah halaman situs yang berguna untuk menyebarkan informasi-informasi yang valid kebenarannya, situs tersebut lah yang bernama website dengan alamat <https://kominfo.tanahdatar.go.id>.

Website kominfo tanah datar berdiri pada tahun 2018, yang mana sebelumnya kominfo ini bergabung dengan dinas hubungan, tetapi saking besar nya tuntutan informasi yang begitu penting, maka pada tahun 2017 kominfo ini memisahkan diri dari dinas hubungan, website kominfo tanah datar sangat aktif dalam menyebarkan informasi setiap hari nya.

Website yang ada di kominfo ini juga sebagai media baru yang sangat berpengaruh saat ini, terlebih di media informasi itu sendiri, dimana website juga berperan sebagai sumber informasi bagi banyak orang, melalui website terdapat tulisan-tulisan yang berisi topik mengenai kejadian yang baru, maka pengguna internet dapat langsung mengakses informasi-informasi terkini melalui website. Kemudian website juga berperan sebagai alat komunikasi, yaitu sebagai sarana pembelajaran. Website juga meng-hubungkan ide-ide, mengkrontrol pengaruh opini politik dan melaporkan berita.

Saking besarnya peran media informasi berupa website ini, lembaga kominfo tanah datar mendorong untuk terus memperkuat peran website dalam menyebarkan sebuah informasi untuk masyarakat terkhusus di kabupaten tanah datar. Peran website sebagai media informasi sangat berpengaruh terhadap tumbuh kembangnya tanah datar, karena dari sana masyarakat bisa melihat perkembangan dari tanah datar sendiri dan juga bisa memahami suatu kejadian dengan lebih baik.

Dalam penyebaran informasi kepada masyarakat, kominfo tanah datar melakukan langkah-langkah penyebaran dengan menganalisis secara mendalam dan investigasi yang komprehensif. Selain itu, upaya yang dilakukan pemerintah adalah dengan menerapkan komunikasi publik yang saling melengkapi dan efektif sebagai kontra-narasi terhadap hoaks yang beredar.

Dari banyaknya pendapat-pendapat yang sudah dijelaskan, dapat disimpulkan bahwa media komunikasi website sudah banyak digunakan oleh instansi-instansi guna menyebarkan informasi hangat. Tanpa kita sadari juga banyak informasi-informasi yang kurang valid yang beredar di sekitar kita. Setiap kita maupun masyarakat umu yang membuat suatu informasi dan menyebarkan informasi melalui portal website sendiri, namun karena tidak adanya kebijakan yang mengharuskan orang lain percaya pada informasi yang kita sebarakan dan informasi tersebut juga tidak akan mempengaruhi setiap orang mendapatnya. Dan pada kominfo tanah datar inilah sebagai lembaga di bawah naungan pemerintah, tentu informasi yang di sebarakan lebih akurat dan sumbernya jelas.

Penulis tertarik meneliti tentang website. Karena saat ini informasi-informasi yang datang memang harus dicerna dan dicari tau kebenarannya, seiring berkembangnya zaman dan dengan masyarakat yang kegiatan nya menggunakan media sosial salah satunya website sebagai perpanjangan lidah masyarakat tanah datar untuk mendapatkan informasi seputar tempat tinggal.

Maka dari itu, saya tertarik untuk melihat “Bagaimana Peran Website Kominfo Tanah Datar Dalam Penyebaran Informasi Kinerja Pemerintah Daerah Tanah Datar. Ada beberapa penelitian terkait yang telah dilakukan dan serupa dengan penelitian ini sebagai berikut: Dinda nurshabrina dengan judul “Pemanfaatan Website Dinas Komunikasi Dan Informatika Asahan Dalam Menyebarkan Informasi Internet Sehat Di Kabupaten Asahan”. Masalah yang diangkat dinda adalah sejauh mana pemanfaatan website dalam menyebarkan internet sehat di kabupaten asahan. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif, dengan pendekatan

deskriptif. Yang mana hasil penelitiannya adalah pemanfaatan website dapat membantu lembaga dalam meminimalisir kebergantungan lembaga kepada rekan media, karena dinas komunikasi dan informatika asahan memiliki tim sendiri dalam hal pelaksanaan informasi dan komunikasi public.

Febby ramada yanti dengan judul “Efektivitas Penggunaan Website Pada Humas Di Kementerian Agama Provinsi Sumatera”. Masalah yang diangkat febby adalah bagaimana humas dalam menggunakan website, kelebihan dan kendala menggunakan website kementerian agama sumatera utara. penelitian yang dilakukan dalam penelitian kualitatif dengan pendekatan inkuiri yang menekankan pada pencarian sebuah makna, pengetahuan, standar, ciri, tanda, symbol. yang mana hasil penelitian nya bahwa strategi yang digunakan oleh humas kementerian agamasumatera utara berjalan dengan baik.

Manja dwi lestari dengan judul “Pemanfaatan Website Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Kinerja DPRD Kota Yogyakarta Periode 2012-2015”. Masalah yang diangkat manja adalah bagaimana peran humas secretariat dprd kota Yogyakarta dalam mengelola website sebagai media informasi dan komunikasi kinerja dprd Yogyakarta 2012-2015. penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Yang mana hasilnya menunjukkan bahwa pemanfaatan website yang dijalankan oleh humas sebagai media informasi dan komunikasi kerja dprd dalam menjalankan fungsi legislasi, fungsi anggaran dan fungsi pengawasan serta adanya komunikasi dua arah yang tercipta dalam website tersebut belum berjalan dengan baik.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dilakukan dengan cara mendeskripsikan secara jelas dan terarah tentang temuan lapangan berdasarkan analisa yang dilakukan terhadap fenomena alamiah yang terjadi. Peneliti berpandangan bahwa masalah ini lebih tepat didekati dengan menggunakan pendekatan kualitatif, sehingga nantinya akan ditemukan masalah-masalah yang terjadi secara real untuk kemudian dideskripsikan dan dianalisa, serta mengidentifikasi kendalakendala yang dihadapi dengan mengacu pada teori dan fakta yang ada.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Agar diperoleh data secara ilmiah atau natural dan komprehensif yang sesuai dengan latar belakang dan data yang diperoleh tidak merupakan hasil rekayasa atau manipulasi karena tidak ada unsur variabel lain yang mengontrol. Pada penelitian ini, pendekatan yang digunakan adalah berupa pendekatan deskriptif dikarenakan persoalan masalah yang diteliti mengenai “peran media komunikasi website kominfo dalam penyebaran informasi kinerja pemerintah daerah tanah datar” penelitian ini dilaksanakan di kominfo tanah datar dan mencari informasi yang valid mengenai peran dari website. Setelah mendapatkan informasi yang valid peneliti akan mendeskripsikan nya kedalam bentuk laporan tertulis dalam bentuk berbagai macam dokumen yang akan digunakan dalam penelitian ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peran website KOMINFO Tanah Datar dalam Penyebaran Informasi Kinerja Pemerintah

Pelaksanaan sebelum melakukan penyebaran sebuah informasi, jurnalis yang bertugas akan turun kelapangan untuk meliput kegiatan pemerintah daerah, setelah itu data yang didapat, langsung diolah oleh tim TD (tanah datar) TV dan juga dilakukan penyaringan kata atau kalimat yang baku, terakhir baru dipublish ke laman website dan juga media sosial, informasi-informasi yang disebarkan melalui website ini yaitu seluruh kegiatan pemerintah daerah baik yang dilakukan oleh opd, bupati, wakil bupati, dan sekda. Kegiatan daerah yang bersifat nasional maupun internasional juga dilive streamingkan oleh tim radio tv melalui youtube atau video train nya kominfo.

Berita-berita yang telah layak publish, di upload ke laman website dan media sosial setiap hari atau setiap ada kegiatan pemerintah daerah, berita yang telah dipublish diwebsite tersebut juga dikirim ke info publik kementerian kominfo dan juga ke grup antara pusat, karena kominfo tanah datar dan antara pusat sudah bekerja sama, nanti nya media-media antara pusat itulah yang akan menyebarluaskan berita-berita dari website kominfo tanah datar ke jaringan nya, dan juga ditampilkan diportal antara pusat tersebut, media antara pusat ini mempunyai jaringan yang sampai keluar negeri sehingga berita dari website kominfo tanah datar tentang pemerintahan daerah tanah datar kemungkinan besar juga dibaca oleh orang luar negeri, tetapi melalui running text yang mana berita itu akan disaring lagi baru bisa ditampilkan di portal antara pusat tersebut, dengan tanpa kutipan hanya diberi sk nya nasional.

Berdasarkan hasil penelitian terkait dengan peran media komunikasi website kominfo dalam penyebaran informasi kepada masyarakat tanah datar bahwa, media komunikasi merupakan suatu alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan. Media komunikasi juga mempermudah seseorang dalam menyampaikan informasi atau menerima sebuah informasi dengan jelas tanpa harus bertemu langsung dengan orang lain, juga sangat berguna bagi kehidupan kita,terlebih di zaman yang sudah canggih seperti ini.

Komunikasi yang terjadi ketika penyebaran informasi tersebut dinilai memiliki hubungan timbal balik atau umpan balik, saat melakukan penyebaran informasi, pembaca menerima informasi-informasi yang di salurkan melalui website dan dipahami oleh pembaca, dan pembaca memberikan umpan balik berupa like, saran bahkan masukan.

Media komunikasi website adalah salah satu media sebagai sarana komunikasi yang digunakan untuk menyebarkan informasi-informasi yang berisi berupa tulisan, gambar-gambar. Media ini dapat digunakan ketika ketika memiliki paket data internet. Keberadaan website sebagai media komunikasi dinilai murah meriah, hanya dengan mengetik informasi apa yang kita inginkan di google kita akan menemukan langsung berita yang kita tuju. Sebuah penelitian tahun 2009 yang dilakukan oleh harris interactive and teenage research unlimited mengemukakan bahwa anak muda berusia 13-24 tahun menghabiskan lebih banyak waktu online setiap minggu, dibandingkan menonton televisi, rata-rata 17 banding 14 jam.

Kominfo Tanah Datar salah satu dinas yang ada di tanah datar yang menyebarkan informasi melalui website, sejak perkembangan teknologi informasi, media komunikasi berupa website digunakan sebagai sarana untuk menyebarkan informasi yang berguna untuk mempermudah masyarakat mengetahui perkembangan tanah datar baik dari segi ekonomi, politik, sosial, dan budaya. Dinas komunikasi dan informasi (KOMINFO) memilih media komunikasi website untuk menyebarkan informasi,awalnya website menjadi satu-satunya aplikasi yang digunakan kominfo untuk menunjang tersebarnya informasi, akan tetapi banyak nya teknologi informasi yang bisa digunakan untuk menyebarkan informasi yakni berupa facebook, instagram maka kominfo juga menyebarkan informasi di aplikasi tersebut.

Penggunaan media website selama penyebaran informasi sangat membantu proses penyampaian informasi yang diberikan, sehingga proses penyebaran informasi menjadi lebih efektif dan efisien. Keadaan dan situasi yang mana mengharuskan kita untuk membaca agar kita bisa mendapatkan sebuah informasi dengan cepat, penggunaan media website ini tentu memberikn kemudahan kepada pembaca baik dari kalangan siswa, mahasiswa, guru atau pun masyarakat biasa dalam mendapatkan informasi terkait pemerintah daerah.

Penyebaran informasi yang berlangsung membuat dinas komunikasi dan informasi menambahkan media lain yang berguna untuk menunjang agar pembaca dapat lebih cepat mendaptak informasi. Aplikasi lain yang digunakan untuk mendapatkan informasi seperti instagram, facebook yang mana informasi yang disebarakan melalui website juga otomatis ada di instagram dan juga facebook.

Website sebagai media komunikasi yang dinilai cukup mudah dalam penggunaan nya, cukup dengan mengetik informasi apa yang diinginkan, pengguna bisa langsung menikmati

berita-berita hangat yang disediakan di website tersebut, media ini juga tidak banyak memerlukan kuota internet seperti aplikasi yang lainnya.

Website juga menyediakan berita-berita yang berbeda yang mana untuk memudahkan pembaca dalam mendapatkan informasi, berita yang didalamnya berupa tulisan, foto-foto, pengguna media website sebagai sarana informasi terhadap penyebaran informasi. Penggunaan media komunikasi website sebagai sarana informasi terhadap masyarakat terkhususnya masyarakat tanah datar untuk mendapatkan informasi lebih cepat terkait pemerintahan daerah, dinas dari kominfo dapat mengupload berbagai berita, website memiliki fitur seperti headline, arsip berita, pengumuman, link-link yang terkait dengan berita, bahkan galeri foto saat proses liputan yang berguna untuk mempermudah pembaca untuk mendapatkan berita yang diinginkan. Mendapatkan informasi melalui media komunikasi website juga menyenangkan bagi sebagian masyarakat karena mendapatkan informasi sembari bermain gadget adalah hal yang menyenangkan, kegiatan ini dapat dilakukan dengan kegiatan lain, seperti tiduran, makan, dan dalam kegiatan santai.

Seiring perkembangan zaman selama menyebarkan informasi melalui website ini tidak selama ini mendapatkan respon baik dari masyarakat, mereka cenderung malas dan tidak terlalu tertarik membaca melalui website, umpan balik atau respon yang ditunjukkan masyarakat ketika membaca melalui media komunikasi website yaitu mereka yang tidak meninggalkan jejak berupa like di berita yang telah mereka baca terbukti ketika view nya banyak akan tetapi like, saran bahkan masukan nya yang berkurang dari tahun ke tahun, antusiasme masyarakat membaca informasi dari website semakin lama semakin tidak ada, mereka cenderung malas membaca berita tersebut.

Pengetahuan masyarakat tanah datar sebelum disebarkannya berita melalui website ini tentu berbeda, saat dulu mereka mendapatkan informasi terkait kinerja pemerintah daerah melalui Koran atau bahkan majalah yang mana sekali seminggu dan sekarang bisa kapan saja masyarakat bisa melihat perkembangan dari pemerintah daerah melalui gadget yang setiap hari bergelud dengan mereka.

Hambatan Website Kominfo Tanah Datar dalam Penyebaran Informasi Kinerja Pemerintah

Hambatan yang di temui admin website saat mengelola berita yang ada, pada website tersebut view nya banyak akan tetapi like nya sangat kurang, bisa dikatakan pada umumnya mereka yang telah membaca berita di website kominfo tanah datar ini hanya melihat dari judul saja tanpa membaca sampai selesai dan juga tidak meninggalkan jejak berupa like, melalui google analitik bisa terlihat siapa saja yang sudah membaca berita dari website kominfo tanah datar dan juga siapa saja yang mengikuti website kominfo tanah datar tersebut, pengikut dari website kominfo tanah datar sendiri sudah banyak, pada umumnya yang membaca berita melalui website ini dikalangan anak milenial mereka lebih tertarik dengan artis-artis idola mereka dan juga ke hal-hal yang viral pada saat itu, bisa dikatakan anak milenial sekarang kurang tertarik dengan hal-hal yang berbau politik atau pemerintahan. Namun, hambatan lain juga ditemui bahwa website kominfo tidak terlalu memberikan informasi yang bermanfaat dikarenakan di website tersebut lebih dominan ke kinerja pemerintah. Jadi terkhusus dikalangan pelajar hanya bisa melihat informasi tentang beasiswa semata.

Hambatan ketika menyebarkan informasi menggunakan media komunikasi website, di awal penyebaran informasi yang memudahkan masyarakat mendapatkan informasi tanpa harus menunggu Koran atau majalah setiap minggu yang membuat antusias masyarakat dalam membaca berita tersebut meningkat terbukti dari view yang awalnya selalu meninggalkan jejak berupa like, informan yang peneliti wawancara dan observasi awal yang dilakukan, mendapatkan informasi melalui media komunikasi website suatu hal yang mudah dilakukan, masyarakat bisa mendapatkan informasi sambil melakukan kegiatan lain, membaca berita sambil tiduran, membaca berita sambil makan, masyarakat hanya mengetik link berita dan bisa menemukan langsung berita yang dimaksud.

Hambatan lain yang dirasakan baik masyarakat maupun pemerintah adalah jaringan internet yang terkadang menghambat melakukan proses menyebarkan dan mendapatkan informasi. Tidak semua orang dengan android yang memadai dan juga dengan internet yang bagus. menghadapi situasi seperti ini, pemerintah dan masyarakat harus mencari upaya untuk mengatasi kendala ini, admin website yang memilih meng upload berita tengah malam dan masyarakat dalam menghadapi situasi tersebut mencari tempat dengan jaringan baik, ke tempat yang dirasa jaringan baik.

Masyarakat yang menjadi informan peneliti berharap informasi tersebut juga diiringi dengan gambar yang lebih memperjelas kegiatan yang sedang dilakukan. Berbagai hambatan dan kendala yang dihadapi masyarakat membuat masyarakat dalam mendapatkan informasi jadi kurang lengkap.

Hal ini sesuai dengan hasil penelitian bahwa seseorang menggunakan media website untuk mencari keinginan seseorang terhadap sesuatu, seperti informasi mengenai politik, pemerintahan, budaya, masyarakat, ekonomi dan pendidikan. Salah satu informan juga mencari informasi mengenai kependidikan melalui media komunikasi website kominfo tanah datar. Hal ini juga yang menyebabkan peran media komunikasi website ini bermanfaat.

Penjelasan yang sama sesuai dengan hasil penelitian yang menjelaskan bahwa seseorang mencari informasi selain untuk mencari tahu sesuatu yang belum diketahui juga ingin mengurangi keraguan informasi yang diterima sehingga mencari kebenaran informasi melalui media website kominfo tanah datar. Bukan hanya itu hasil penelitian juga menjelaskan bahwa seseorang yang memiliki pendapat yang berbeda dapat mengatasi perbedaan tersebut melalui kebenaran informasi tersebut melalui sebuah media website

KESIMPULAN

Dari penelitian yang dilakukan tentang peran website kominfo dalam penyebaran informasi kinerja pemerintah daerah tanah datar. Media komunikasi website dimanfaatkan sebagai sarana informasi dalam mendapatkan informasi yang bisa saja dilihat atau di akses kapan saja. Informasi yang diberikan berupa kinerja pemerintah tanah datar baik dari segi politik, ekonomi, sosial bahkan budaya dari daerah-daerah yang ada di tanah datar. Berita tersebut juga bisa dilihat di facebook, instagram dengan harapan pembaca juga meninggalkan jejak berupa like, saran atau pun masukan.

Hambatan yang ditemui masyarakat untuk mendapatkan informasi adalah keterbatasan dalam menggunakan alat atau media dan juga jaringan internet. Hambatan yang ditemui masyarakat ketika akan mendapatkan informasi adalah timbulnya rasa bosan seiring membaca berita karena kurangnya gambar berita yang mendukung berita tersebut. Berdasarkan penelitian ini, maka disarankan bagi masyarakat hendaknya selalu meninggalkan jejak ketika sudah selesai membaca baik itu hanya like, masukan atau saran. Bagi pemerintah daerah untuk penulisan berita hendaknya juga dimuat beberapa foto yang mana tidak mudah untuk menimbulkan sifat bosan ketika sedang membaca. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat digunakan sebagai gambaran atau referensi tambahan untuk jenis penelitian yang serupa.

REFERENSI

- Batubara aulia febrin, 2012. Perancangan Website Pada Pt.Ratu Enim Palembang.
jurnal ilmu penge-tahuan dan teknologi terapan, 7 (1): 17.
- Batubara, a.k.2011. media komunikasi,fakultas dakwah institut agama islam negeri sumatera utama, medan.

- Habibie, k.d. 2018. Dwi fungsi media massa,jurnal ilmu komunikasi,7 (2): 79-80.
- Harminingtyas, r.2014. analisis layanan website sebagai media promosi, media transaksi dan media informasi dan pengaruhnya terhadap brand image perusahaan pada hotel ciputra,jurnal stie semarang, 6 (3) :39-40.
- Hendi, i.n. 2020. Rancang bangun sistem informasi desa binaan universitas pembangunan panca budi berbasis web, fakultas sains dan teknologi universitas pembangunan panca budi, medan.
- Hidayanto, f. ilmi, m.z. 2015. Memanfaatkan perkembangan teknologi internet dan situs web untuk kepentingan warga sekaligus sebagai sarana promosi potensi desa gerbosari, jurnal inovasi dan kewirausahaan, 4(1) :14.
- Jamalludin, 2020. Manfaat media komunikasi dalam pendidikan dan pembelajaran. 25 desember 2022. (07:12).
- Juditha, C. 2017. Akses pencarian dan penyebaran informasi tentang pemerintah bidang komunikasi dan informatika oleh masyarakat di Sulawesi selatan. Jurnal penelitian komunikasi dan opini public, 21 (1): 6.
- Khatimah, h. 2018. Posisi dan peran media dalam kehidupan masyarakat. Jurnal tasamuh, 16 (1) :121.
- Lestari, f.a. 2021. Pengaruh ketergantungan media komunikasi terhadap prilaku komunikasi pada mahasiswa.program studi ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas muhammadiyah, Makassar.
- Nurshabrina, d. 2018, pemanfaatan website dinas komunikasi dan informatika asahan dalam menyebarkan informasi internet sehat di kabupaten asahan, fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas muhammadiyah sumatera utara, medan.
- Novia, 2020, media komunikasi efekrif pada layanan jasa informasi, jurnal undip.ac.id, 8
- Raharta, 2019, media komunikasi, bandung:citapustaka media.
- Rohmiyati, y, 2018. Analisis Penyebaran Pada Sosial Media. Jurnal.undip.ac.id, 2(1) :32
- Salim, & Syarum. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung:Citapustaka Media.
- Saputri, r.a. 2015. Manfaat dan fungsi media pembelajaran.25 desember 2022, (07:26).
- Syaban, i. mewengkang, n. n. golung, a. 2020, peranan penggunaan website sebagai media informasi dinas pariwisata kabupaten Halmahera utara, ilhamsyaban4@gmail.com, 24 desember 2022, 22:41.
- Trimarsih, y. Arafat, m.2017.analisis dan perancangan website sebagai sarana informasi pada lembaga bahasa kewirausahaan dan computer akmi baturaja,jurnal ilmiah matrix, 19(1)1-2